# Instytut Socjologii. Strategia rozwoju do roku 2032

## MISJA

Poszukiwanie wiedzy, zaangażowanie w kształcenie, determinacja w działaniu na rzecz lepszej przyszłości

Poszukiwanie wiedzy odnosi się do nieustannego dążenia do odkrywania nowych prawd, zrozumienia społeczeństwa i jego dynamiki. Jest to proces ciągłego pytania, badania i analizowania, który prowadzi do głębszego zrozumienia kondycji społeczeństwa i mechanizmów jego działania.

Zaangażowanie w kształcenie wskazuje na misję instytutu jako miejsca, gdzie edukacja jest traktowana z pasją i powagą. To tutaj przekazywana jest wiedza, ale także są kształtowane umiejętności krytycznego myślenia i analizy społecznej, które są niezbędne dla przyszłych socjologów.

Determinacja w działaniu na rzecz lepszej przyszłości podkreśla pragnienie instytutu, aby jego działalność miała realny wpływ na świat. To nie tylko teoretyczne studia nad społeczeństwem, ale również praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w celu wprowadzania pozytywnych zmian, które przyczynią się do budowania bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego społeczeństwa.

## WIZJA

### Instytut – europejski gracz

Wyobraźmy sobie Instytut Socjologii Uniwersytetu Wrocławskiego jako ważny na mapie Europy ośrodek myśli socjologicznej, który współpracuje z czołowymi ośrodkami naukowymi na świecie, prowadząc ważne dla debat społecznych badania i kształci studentów w duchu interkulturowego dialogu. Nasi wykładowcy i studenci sprawnie poruszają się w międzynarodowej społeczności naukowej, a Instytut jest rozpoznawalny jako kuźnia talentów i solidny partner w międzynarodowej współpracy badawczej i edukacyjnej.

### Organizacja - stabilny fundament

Stabilność finansowa i organizacyjna to fundament, na którym budujemy przyszłość. Instytut dysponuje odpowiednimi środkami na realizację ambitnych projektów badawczych i dydaktycznych. Nowoczesna infrastruktura i wyposażenie zapewniają naszym pracownikom dobre warunki do pracy. Atmosfera sprzyja kreatywności i innowacyjności, a transparentne zarządzanie buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa.

### Pracownicy – siła napędowa Instytutu:

Inwestujemy w pracowników instytutu, bo to oni są siłą jego napędową. Zapewniamy im bezpieczeństwo materialne, możliwości rozwoju przez atmosferę sprzyjającą realizacji pasji naukowej. Doceniamy ich zaangażowanie i inicjatywę, tworząc system motywacyjny, który nagradza osiągnięcia. Równe szanse i przeciwdziałanie dyskryminacji to dla nas wartości fundamentalne.

### Socjologia - głos w debacie publicznej

Instytut Socjologii jest widocznym i cenionym miejscem, z którego rozbrzmiewa ważny głos w debacie publicznej. Aktywnie uczestniczymy w rozwiązywaniu problemów społecznych, współpracując z różnymi podmiotami i instytucjami, w tym administracją i organizacjami pozarządowymi. Nasze badania są wykorzystywane do kształtowania polityki społecznej, a eksperci Instytutu są częstymi gośćmi w mediach.

### Współpraca – klucz do sukcesu

Ważną sprawą jest dla nas silna pozycja na Wydziale Nauk Społecznych i Uniwersytecie Wrocławskim. Lokując się w awangardzie zmiany, aktywnie uczestniczymy w gremiach decyzyjnych, inicjujemy międzywydziałowe projekty i przedsięwzięcia oraz integrujemy środowisko akademickie. Wspieramy pracowników i studentów w ich działalności społecznej i samorządowej, budując przyszłość socjologii.

## PRIORYTETY INSTYTUTU SOCJOLOGII UWr

### Umiędzynarodowienie

Umiędzynarodowienie badań i dydaktyki jest fundamentem dla aspiracji Instytutu Socjologii do bycia uznawanym na europejskiej arenie naukowej. Rozwijanie międzynarodowych sieci współpracy, zarówno w sferze badań, jak i wymiany dydaktycznej, otwiera drzwi do wspólnych inicjatyw i zewnętrznych źródeł finansowania. Przyciąganie studentów i wykładowców z różnych zakątków świata wzbogaca nasz instytut o różnorodność perspektyw, co jest nieocenione w kształtowaniu otwartych i krytycznych umysłów. Udział w międzynarodowych projektach badawczych nie tylko podnosi prestiż, ale także przyczynia się do rozwoju naukowego pracowników, a także do zwiększenia atrakcyjności studiów.

#### **Dlaczego to jest ważne?**

* Umiędzynarodowienie badań i dydaktyki otwiera drzwi do współpracy z najlepszymi ośrodkami naukowymi na świecie.
* Pozwala na wymianę różnorodnych perspektyw i doświadczeń, co wzbogaca proces badawczy i dydaktyczny.
* Otwiera możliwości do pozyskiwania międzynarodowych grantów.
* Przyciąga studentów z zagranicy, co zwiększa prestiż Instytutu oraz korzystanie wpływa na sytuację finansową.
* Wzmacnia pozycję Instytutu na arenie międzynarodowej.

#### **Co z tego będzie wynikać?**

* Instytut stanie się **bardziej rozpoznawalny i ceniony**.
* Zwiększy się **liczba publikacji** w prestiżowych czasopismach międzynarodowych.
* Pracownicy i studenci będą mieli **lepszy dostęp do międzynarodowych programów wymiany** i możliwości odbycia staży zagranicznych.
* Zwiększą się wpływy z **międzynarodowych grantów badawczych** oraz **studiów** prowadzonych w języku angielskim.

### Stabilność finansowa i organizacyjna

Stabilizacja finansowa i organizacyjna to kamień węgielny, który umożliwia instytutowi realizację jego misji naukowej i edukacyjnej. Stabilność finansowa jest niezbędna do zapewnienia ciągłości pracy naukowej i dydaktycznej, a także do inwestowania w nowe technologie, infrastrukturę, a przede wszystkim w pracowników. Dzięki solidnym podstawom finansowym, instytut może śmiało planować przyszłość, nie obawiając się o zmiany na rynku, w polityce albo na Uniwersytecie. Jest to również gwarancja, że pracownicy będą mieli zapewnione odpowiednie warunki do pracy i rozwoju.

#### **Dlaczego to jest ważne?**

* Stabilność finansowa zapewnia satysfakcjonujące warunki dla prowadzenia działalności Instytutu.
* Pozwala na **inwestycje w technologie i infrastrukturę.**
* Gwarantuje **odpowiednie warunki pracy i rozwoju dla pracowników**.
* Buduje **zaufanie i poczucie bezpieczeństwa** wśród studentów i pracowników.

#### **Co z tego będzie wynikać?**

* Instytut będzie mógł realizować **działania motywujące finansowo.**
* Możliwe będą inwestycje poprawiające komfort pracy i studiów.
* Zwiększy się **jakość kształcenia**.
* Instytut stanie się **bardziej atrakcyjnym miejscem do pracy i kształcenia.**

### Warunki pracy i rozwoju pracowników

Warunki pracy i rozwoju pracowników są bezpośrednio powiązane z jakością i efektywnością pracy instytutu. Inwestowanie w rozwój osobisty i zawodowy pracowników to inwestycja w przyszłość instytutu. Szkolenia, warsztaty i konferencje nie tylko podnoszą kwalifikacje, ale także motywują do poszukiwania nowych, często interdyscyplinarnych rozwiązań badawczych. System motywacyjny, który nagradza osiągnięcia i inicjatywę, przyczynia się do budowania zespołu, który jest zaangażowany w realizację wspólnych celów.

#### **Dlaczego to jest ważne?**

* Inwestowanie w pracowników to **inwestowanie w przyszłość instytutu**.
* Kwalifikacje i zaangażowanie pracowników **mają bezpośredni wpływ na jakość badań i dydaktyki**.
* Atmosfera sprzyjająca kreatywności i innowacyjności **sprzyja rozwojowi nauki**.
* Równe szanse i przeciwdziałanie dyskryminacji **budują pozytywną atmosferę** w instytucie.

#### **Co z tego będzie wynikać?**

* Zwiększy się **motywacja i zaangażowanie pracowników**.
* Wzrośnie **jakość badań i dydaktyki**.
* Instytut stanie się **bardziej atrakcyjnym miejscem pracy**.
* Zwiększy się **liczba publikacji** i grantów badawczych.

### Budowa prestiżu i znaczenia w Polsce

Budowa prestiżu i znaczenia w Polsce to proces, który wymaga strategicznego podejścia do komunikacji i promocji osiągnięć instytutu. Aktywna obecność w mediach, zarówno tradycyjnych, jak i cyfrowych, pozwala na dotarcie do szerszego grona odbiorców. Współpraca z innymi ośrodkami naukowymi i uczestnictwo w kluczowych debatach społecznych podkreśla rolę socjologii w rozumieniu i kształtowaniu współczesnego świata. To wszystko przyczynia się do wzrostu zainteresowania studiami socjologicznymi i przyciąga nowe talenty. Prestiż to forma właściwego instytucji kapitału społecznego, dzięki któremu sprawy toczą się lepiej.

#### **Dlaczego to jest ważne?**

* Prestiż ośrodka wzmacnia pozycję Instytutu i ułatwia współpracę z interesariuszami zewnętrznymi oraz osiąganie celów.
* Instytut powinien być **widocznym i cenionym głosem** w debacie publicznej.
* Współpraca z instytucjami publicznymi, administracją i organizacjami pozarządowymi **może przyczynić się do pozytywnych zmian w społeczeństwie**.
* Promowanie absolwentów **wzmacnia pozycję instytutu** na rynku pracy.

### Pozycja na Uniwersytecie i Wydziale Nauk Społecznych

Pozycja na Uniwersytecie i Wydziale Nauk Społecznych jest odzwierciedleniem wewnętrznej synergii i współpracy. Silna pozycja instytutu w strukturze uniwersytetu jest kluczowa dla uzyskania wsparcia w realizacji formułowanych w strategii celów oraz zapewnienia wewnętrznych warunków dla stabilnego rozwoju Instytutu. Dzięki silnej pozycji i reprezentacji interesów IS w różnych gremiach wydziałowych i uczelnianych możliwe jest także wywieranie wpływu i nawigowanie przemianami uczelni w harmonii z działaniami podejmowanymi w Instytucie.

#### **Dlaczego to jest ważne?**

* Silna pozycja instytutu w strukturze uniwersytetu pozwala **kształtować sprzyjające dla Instytutu uwarunkowania** wewnętrzne**.**
* Współpraca międzywydziałowa **otwiera nowe możliwości badawcze, dydaktyczne i rozwojowe**.
* Uczestnictwo w debatach na temat rozwoju uniwersytetu **wzmacnia możliwości rozwoju.**

#### **Co z tego będzie wynikać?**

* Instytut stanie się **ważnym partnerem** dla innych wydziałów i instytutów.
* Zwiększy się **liczba interdyscyplinarnych projektów badawczych**.
* Zmiany na WNS i UWr będą przebiegać w korzystnym dla Instytutu kierunku.

## CELE STRATEGICZNE do roku 2028

**OBSZAR DYDAKTYKI**

### CEL 1. Utworzenie studiów I i II stopnia w j. angielskim

Uruchomienie programów studiów I i II stopnia w języku angielskim w Instytucie Socjologii ma na celu przyciągnięcie studentów z różnych części świata, co będzie miało istotny wpływ na poprawę sytuacji finansowej Instytutu. Ponadto zwiększenie liczby zagranicznych studentów zapewni dodatkowe godziny dydaktyczne, które pomogą utrzymać zatrudnienie w obliczu niżu demograficznego. Przyczyni się także do umiędzynarodowienia Instytutu tworząc solidną podstawę dla rozwoju międzynarodowej współpracy dydaktycznej i organizacyjnej, a tym samym przyczyni się do zwiększenia prestiżu Instytutu na arenie europejskiej.

Instytut posiada odpowiednie zasoby kadrowe, kompetencyjne i organizacyjne, aby pomyślnie realizować ten cel. Doświadczenie zdobyte przez lata prowadzenia i rozwijania specjalności “Intercultural Mediation” stanowi solidny fundament dla opracowania i uruchomienia oferty programowej kierowanej do międzynarodowej społeczności.

#### **Działania niezbędne do uruchomienia studiów:**

**Audyt konkurencyjnej oferty** - analiza programów oferowanych przez inne uczelnie, aby określić przewagi komparatywne nowych studiów.

**Opracowanie programu studiów** - stworzenie atrakcyjnego i konkurencyjnego programu nauczania, który spełni oczekiwania międzynarodowej społeczności akademickiej.

**Uzyskanie akredytacji** - przeprowadzenie procedur niezbędnych do uzyskania akredytacji dla nowych programów.

**Nawiązanie współpracy z partnerami** - identyfikacja i angażowanie interesariuszy zewnętrznych, takich jak inne uczelnie, organizacje międzynarodowe czy przedsiębiorstwa, w celu współpracy i wsparcia programu.

**Promocja kierunków** - skuteczne kampanie marketingowe i rekrutacyjne, aby przyciągnąć studentów z całego świata.

**Przygotowanie kadr** - szkolenie wykładowców i personelu administracyjnego w zakresie pracy z zagranicznymi studentami.

**Rozwój infrastruktury** - dostosowanie pomieszczeń dydaktycznych i zaplecza do potrzeb międzynarodowych studentów.

#### **Pożądany stan w 2028 r.:**

Prowadzone w Instytucie Socjologii studia licencjackie i magisterskie, na każdym z nich rekrutuje się przynajmniej 10 studentów.

## CEL 2. Wdrożenie systemu wsparcia organizacyjno-administracyjnego dla uruchamiania komercyjnych kursów i szkoleń

Instytut Socjologii dąży do wdrożenia systemu wsparcia organizacyjno-administracyjnego, który umożliwi efektywne przygotowanie, uruchomienie i zarządzanie komercyjnymi kursami i szkoleniami. System ten będzie kluczowy w tworzeniu oferty dydaktycznej, która będzie elastycznie reagować na potrzeby rynku oraz zapewni certyfikowane przez Uniwersytet Wrocławski kwalifikacje, zgodne z Europejskim Systemem Transferu Punktów.

W ramach tego systemu, pracownicy Instytutu otrzymają wszechstronne wsparcie w zakresie:

* Przygotowania formalnych programów kształcenia.
* Uzyskania wymaganych zatwierdzeń.
* Organizacji i realizacji projektów edukacyjnych.
* Zapewnienia obsługi administracyjno-finansowej i prawnej.
* Prowadzenia procedur rekrutacyjnych oraz działań marketingowych i promocyjnych.

Dzięki temu, Instytut będzie mógł oferować różnorodne kursy i szkolenia, które nie tylko będą stanowić znaczące źródło przychodów, ale również zaoferują pracownikom dodatkowe wynagrodzenia. Ponadto, wzmocni to współpracę z interesariuszami zewnętrznymi i przyczyni się do umocnienia pozycji Instytutu w strukturze Uniwersytetu.

Obecne zaplecze infrastrukturalne i kadrowe Instytutu jest w pełni przygotowane do wprowadzenia takiej oferty. Specjalistyczne jednostki w Uniwersytecie są gotowe do aktywnego wsparcia w rozwijaniu komercyjnej oferty edukacyjnej.

#### **Działania niezbędne do opracowania systemu wsparcia:**

**Stworzenie zespołu projektowego** - powołanie grupy specjalistów odpowiedzialnych za rozwój i nadzór nad systemem wsparcia.

**Określenie standardów** - opracowanie standardów jakościowych i organizacyjnych dla kursów i szkoleń, w tym zasad certyfikacji oraz włączenia w system ECTS.

**Definiowanie i mapowanie procesów** - opracowanie jasnych procedur dotyczących tworzenia, zatwierdzania i wdrażania nowych kursów i szkoleń.

**Platforma technologiczna** - wybór lub stworzenie platformy technologicznej, która umożliwi zarządzanie ofertą, rekrutację i komunikację z uczestnikami.

**System zarządzania wiedzą -**  wprowadzenie systemu gromadzenia i udostępniania wiedzy, który pomoże w tworzeniu nowych kursów i aktualizacji istniejących (wzorów dokumentów, szablonów programów kursów, bazy ekspertów i współpracowników itp.).

**Szkolenie personelu** - organizacja warsztatów dla pracowników Instytutu, aby zapewnić im umiejętności potrzebne do efektywnego wykorzystania systemu wsparcia.

**Współpraca z jednostkami uniwersyteckimi** - nawiązanie współpracy z innymi komórkami Uniwersytetu Wrocławskiego, które mogą wspierać rozwój oferty edukacyjnej.

**Monitoring i ewaluacja** - wdrożenie systemu monitorowania efektywności i satysfakcji z kursów, co pozwoli na ciągłe doskonalenie systemu wsparcia.

#### **Pożądany stan w 2028 r.:**

Prowadzenie w ciągu roku w Instytucie przynajmniej pięciu różnego rodzaju kilkudniowych kursów i krótszych szkoleń na zasadach komercyjnych.

### CEL 3. Uporządkowanie oferty dydaktycznej Instytutu

Uporządkowanie oferty dydaktycznej Instytutu Socjologii ma na celu jej optymalizację konieczną w kontekście zmian demograficznych i zmian zapotrzebowania na usługi edukacyjne oraz wprowadzenie jednolitych standardów w programach studiów. Realizacja tego celu oznacza, że wszystkie programy studiów są zgodne z ustalonymi standardami edukacyjnymi, komplementarne pod względem efektów uczenia, obowiązują na nich spójne i względnie jednolite zasady oceny i zaliczania zajęć oraz ustandaryzowane pod względem ECTS. Dzięki temu podniesie się jakość kształcenia, a studenci uzyskają możliwość efektywnego, samodzielnego kształtowania ścieżek edukacyjnych. Realizacja tego celu oznacza także ustabilizowanie sytuacji Instytutu w kontekście misji edukacyjnej i zasad prowadzenia dydaktyki.

#### **Działania niezbędne do uporządkowania oferty dydaktycznej:**

**Przegląd istniejących programów -** analiza i ocena obecnych programów studiów pod kątem ich zgodności z nowymi standardami.

**Opracowanie nowych wytycznych -**  stworzenie szczegółowych wytycznych dotyczących efektów uczenia się, metod oceniania i punktacji ECTS.

**Szkolenia dla kadry dydaktycznej -** organizacja warsztatów i szkoleń dla wykładowców, aby zapoznać ich z nowymi standardami i metodami nauczania.

**Aktualizacja dokumentacji -** dostosowanie dokumentów programowych, takich jak sylabusy i opisy kursów, do nowych standardów.

**System monitorowania i oceny -** wprowadzenie systemu oceny jakości kształcenia, który będzie śledził postępy w realizacji nowych standardów.

**Komunikacja z interesariuszami -**  Informowanie studentów, pracowników i innych zainteresowanych stron o zmianach i ich wpływie na proces edukacyjny.

#### **Pożądany stan w 2028 r.:**

Osiągnięty zostanie optymalny model oferty edukacyjnej dla studiów pierwszego i drugiego stopnia, gdzie wszystkie kierunki będą skonstruowane zgodnie z jednolitym i wzajemnie uzupełniającym się systemem organizacji programów nauczania.

**OBSZAR NAUKI**

### CEL1. Uzyskanie w ewaluacji osiągnięć naukowych za lata 2022-2025 kategorii A oraz utrzymanie tej kategorii w perspektywie kolejnej ewaluacji.

Realizacja tego celu wymaga od pracowników Instytutu Socjologii oraz innych osób afiliowanych do dyscypliny nauki socjologiczne w Uniwersytecie Wrocławskim:

* Zwiększenia liczby artykułów naukowych i redakcji numerów tematycznych w czasopismach indeksowanych w bazach Scopus i/lub WoS;
* Zwiększenia liczby monografii, redakcji monografii i rozdziałów w monografiach publikowanych w uznanych wydawnictwach międzynarodowych;
* Podjęcia starań na rzecz uruchomienia serii wydawniczej afiliowanej do dyscypliny nauki socjologiczne w Uniwersytecie Wrocławskim w jednym z uznanych międzynarodowych wydawnictw naukowych;
* Zwiększenia środków pozyskiwanych na badania ze źródeł zewnętrznych;
* Zwiększenia bezpośredniego powiązania prowadzonych prac badawczych z ich wymiernym wpływem na otoczenie społeczne i gospodarcze.

#### **Pożądany stan w 2028 r.:**

Dyscyplina nauki socjologiczne w Uniwersytecie Wrocławskim ma kategorię A.

CEL 2. Uzyskanie, przez co najmniej jeden z zespołów badawczych w Instytucie Socjologii, grantu w roli lidera konsorcjum w znaczącym, strategicznym programie badawczym finansowanym ze środków międzynarodowych (np. programów ramowych Unii Europejskiej).

Realizacja tego celu wymaga:

* Zwiększenia zaangażowania osób afiliowanych do dyscypliny w międzynarodowych i interdyscyplinarnych sieciach naukowych;
* Zwiększenia widoczności międzynarodowej badań naukowych prowadzonych w dyscyplinie;
* Budowania sieci partnerskich wokół Instytutu Socjologii;
* Tworzenia nowych zespołów badawczych;
* Zwiększenia udziału pracowników w istniejących w Instytucie Socjologii zespołach badawczych;
* Prowadzenia polityki zatrudnieniowej zorientowanej na pozyskanie perspektywicznych naukowo pracowników;
* Przyciągnięcia do Instytutu Socjologii uznanych międzynarodowo profesorów i badaczy wizytujących w ramach istniejących programów (w tym ARQUS);
* Wzmocnienia kompetencji pracowników związanych z pozyskiwaniem, realizacją i zarządzaniem grantami badawczymi.

#### **Pożądany stan w 2028 r.:**

W Instytucie Socjologii jest koordynowany międzynarodowy projekt badawczy finansowany ze środków międzynarodowych.

### CEL 3. Stworzenie kompleksowego systemu wspierania prowadzenia badań naukowych przez pracowników Instytutu Socjologii oraz transferów wyników badań naukowych do otoczenia społecznego i gospodarczego.

Realizacja tego celu wymaga:

* Transparentnych i klarownych procedur finansowania działalności badawczej w Instytucie Socjologii;
* Nagradzania osiągnięć naukowych pracowników Instytutu Socjologii;
* Wprowadzenia rozwiązań instytucjonalno-organizacyjnych służących promocji i upowszechnianiu badań naukowych;
* Wprowadzenia rozwiązań instytucjonalno-organizacyjnych służących kompleksowej obsłudze administracyjnej projektów badawczych;
* Stworzenia wrocławskiego “produktu” socjologicznego opartego na systemowej współpracy z partnerami w otoczeniu społecznym i gospodarczym (np. Wrocławskiego Barometru Społecznego).

#### **Pożądany stan w 2028 r.:**

Pracownicy Instytutu realizują różnego rodzaju przedsięwzięcia badawcze, których efektem jest zacieśnianie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi oraz publikacje naukowe.