

PROGRAM STUDIÓW: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA, STUDIA I STOPNIA STACJONARNE

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawa	Kierunkowe	Pozostałe	I ROK				I ROK	
					Wykłady	Konwersatorium	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				1 SEMESTR		2 SEMESTR		ROCZNIE	
																	W	ĆW	W	ĆW		.1
1	Historia myśli społecznej i gospodarczej	0, ST	1	40	20				20		X			5			20	20			3	
2	Ekonomia*	0, ST	1	50	30				20		X			4			30	20			4	
3	Teoria przedsiębiorstwa	EX	1	30	30							X			3		30				3	
4	Filozofia społeczna	ST, ST	1	40	20	20							X			3	20	20			3	
5	Metody i techniki badań rynkowych	0, ST	1	50	20				30			X			4		20	30			4	
6	Wstęp do socjologii z elementami socjologii ekonomicznej	EX, ST	1	60	30				30			X			4		30	30			4	
7	Podstawy statystyki dla socjologów	ST, ST	1	50	20				30		X			3			20	30			3	
8	Metodologia badań socjoekonomicznych	EX, ST	1	40	20	20						X			3		20	20			3	
9	Podstawy prawa	ST, ST	1	60	30	30							X			3	30	30			3	
10	Historia myśli społecznej i gospodarczej	EX	2	20	20														20			2
11	Socjologia gospodarki	ST	2	30					30		X			3						30		3
12	Ekonomia*	EX, ST	2	50	30				20					3					30	20		3
13	Metody i techniki badań rynkowych	EX, ST	2	50	20				30						3				20	30		3
14	Przemiany struktur współczesnego państwa z	EX	2	30	30							X			3				30			3

	elementami socjologii administracji																				
15	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) ¹	ST	2	40				40			X			4					40		4
16	Warsztaty komputerowe	ST	2	20				20		X			2						20		2
17	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) ²	ST	2	30				30			X			4					30		4
18	Socjologia rynku	ST	2	30				30			X			3					30		3
19	Rozwój społeczno gospodarczy i mechanizmy welfare state	EX	2	30	30						X			3				30		3	
RAZEM:				750	350	70	0	0	330	0			20	34	6	220	200	130	200	30	30
				750	750									60	750			60			

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	II ROK				II ROK	
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				3 SEMESTR		4 SEMESTR		ROCZNIE	
																	W	ĆW	W	ĆW	.3	.4
1	Socjologia organizacji i zarządzania*	ST	3	30					30			x			3			30			3	
2	Socjologia konsumpcji	ST	3	30					30			X			3			30			3	
3	Techniki przetwarzania danych ilościowych	ST	3	30					30		X			3				30			3	
4	Etyka	ST	3	40	20	20							X		3	20	20			3		
5	Prawo gospodarki	ST	3	40	20				20			X			3	20	20			3		
6	Ochrona prawna konsumenta i konkurencji	ST, ST	3	50	20				30			X			4	20	30			4		
7	Zachowania rynkowe podmiotów gospodarczych	EX	3	30	30							X			4	30				4		
8	Globalne procesy społeczno-gospodarcze	EX	3	30	30							X			4	30				4		
9	Wystąpienia publiczne	ST	3	30					30		X			3			30			3		

10	Komunikacja rynkowa	ST	4	30					30		X			3					30		3	
11	Kapitalizm na tle innych systemów społeczno – ekonomicznych	EX	4	30	30						X			3				30		3		
12	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) ³	ST	4	40					40		X			4					40		4	
13	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) ⁴	ST	4	30					30		X			4					30		4	
14	Praktyki zawodowe	ST	4	90						90	X			8					90		8	
15	Zachowania konsumenckie	EX, ST	4	50	20				30		X			5				20	30		5	
16	Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstwa	ST	4	30	30						X			3				30			3	
RAZEM:				610	200	20	0	0	300	90				9	47	4	120	190	80	220	30	30
																	310	300				
														60			610				60	

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS			
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	III ROK				III ROK		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				5 SEMESTR		6 SEMESTR		ROCZNIE		
																	W	ĆW	W	ĆW			.5
1	Język obcy	EX, ST	3,4,5								X			12								12	
2	Seminarium licencjackie	ST	5,6	30				30				X			5				30			5	
3	Rynek usług badawczych	ST	5	30					30		X			2					30			2	
4	Komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe w przedsiębiorstwach	ST	5	30					30			X			2				30			2	
5	Współczesne rynki pracy	EX, ST	5	60	30	30						X			3		30	30				3	
6	Społeczeństwo obywatelskie i demokracja lokalna	ST, ST	5	60	30				30			X			3		30	30				3	

7	Formy doradztwa społecznego	ST, ST	5	60	30	30						X			3		30	30			3	
8	Wychowanie fizyczne*	ST	5	60					60						3			60				
9	Seminarium licencjackie	ST	6	30				30							10					30		10
10	Narzędzia PR i kształtowanie wizerunku LUB PR w sytuacji kryzysu/relacje z mediami LUB Socjolog na rynku pracy (2 z 3)	ST	6	40					40			X			4					40		4
11	Stosunki pracy w Polsce i Europie	ST	6	30					30			X			3					30		3
12	Przedmiot fakultatywny (2 z 3) ⁵	ST	6	40					40			X			4					40		4
13	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	ST	6	30					30			X			3					30		3
14	Przemiany współczesnego społeczeństwa	EX, ST	6	60	30				30		X			3					30	30		3
15	Ochrona własności intelektualnej*	ST	6	20					20		X			3						20		3
RAZEM:				580	120	60	0	60	340	0				20	40	0	90	240	30	220	30	30
										20				40	0	330		250				
					580					60				580				60				

Studenci zobowiązani są zaliczyć 60 godzin Wychowania fizycznego do końca 5 semestru. Wykłady wielosemestralne- egzamin na ostatnim semestrze

Objaśnienia:

1. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Kultura popularna/ Komunikowanie masowe/ Antropologia organizacji/ Miękkie kapitały w gospodarce
2. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Podstawy psychologii w biznesie lub Psychologia ekonomiczna
3. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna/ Edukacja a rynek/ Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych/ Zachowania ekonomiczne
4. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Audyt marketingowy lub Rynkowe projekty badawcze
5. Przedmiot fakultatywny (2 z 3): Etyczne dylematy sprawiedliwości społecznej / Filozofia polityki / Prawne aspekty zawodu socjologa

Formy zaliczenia: EX - egzamin pisemny lub ustny; ST - zaliczenie z oceną

Program treści podstawowych, kierunkowych i pozostałych - 1880 godz.

Przedmioty do wyboru stanowią 62 ECTS (34,4 % całkowitej puli ECTS).

PROGRAM STUDIÓW: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA, STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne					Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	I ROK				I ROK		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe				Pozostałe	1 SEMESTR	2 SEMESTR		ROCZNIE		
																					W	ĆW
1	Historia myśli społecznej i gospodarczej	EX, ST	1,2	60	40				20		X			3			20	20	20		3	2
2	Ekonomia*	EX, ST	1,2	60	40				20		X			7			20	10	20	10	4	3
3	Teoria przedsiębiorstwa	EX	1	20	20							X			3		20				3	
4	Filozofia społeczna	ST, ST	1	20	10	10							X			3	10	10			3	
5	Metody i techniki badań rynkowych	ST, ST	1,2	40	20				20			X			7		10	10	10	10	4	3
6	Wstęp do socjologii z elementami socjologii ekonomicznej	EX, ST	1	30	20				10			X			4		20	10			4	
7	Podstawy statystyki dla socjologów	ST, ST	1	30	15				15		X			3			15	15			3	
8	Metodologia badań socjoekonomicznych	EX, ST	1	20	10	10						X			3		10	10			3	
9	Podstawy prawa	ST, ST	1	20	10	10							X			3	10	10			3	
10	Socjologia organizacji i zarządzania	ST	2	20					20		X			2						20		2
11	Przemiany struktur współczesnego państwa z elementami socjologii administracji	EX	2	20	20							X			3				20			3

12	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) ¹	ST	2	40					40			X			6					40		4						
13	Warsztaty komputerowe	ST	2	20					20		X			2						20		2						
14	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) ²	ST	2	30					30			X			4					30		4						
15	Socjologia rynku	ST	2	20					20			X			2					20		2						
16	Rozwój społeczno - gospodarczy i mechanizmy welfare state	EX	2	20	20							X			3				20			3						
17	Język obcy	ST	2,3,4,5	30					30		X			2						30		2						
RAZEM:				500	225	30	0	0	245	0				19	35	6	135	95	90	180	30	30						
					500															230	270							
																												60

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	II ROK				II ROK	
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				3 SEMESTR		4 SEMESTR		ROCZNIE	
																	W	ĆW	W	ĆW	.3	.4
1	Język obcy	ST	2,3,4,5	60					60		X			4				30		30	2	2
2	Socjologia konsumpcji	ST	3	20	10	10					X			4		10	10			4		
3	Techniki przetwarzania danych ilościowych	ST	3	30					30		X			3			30			3		
4	Etyka	ST	3	20	10	10						X			3	10	10			3		
5	Prawo gospodarki	ST	3	20	10				10			X		3		10	10			3		
6	Ochrona prawna konsumenta i konkurencji	ST	3	20	10				10			X		4		10	10			4		

7	Zachowania rynkowych podmiotów gospodarczych	EX	3	20	20							X			4		20				4				
8	Globalne procesy ekonomiczne – gospodarcze	EX	3	20	20							X			4		20				4				
9	Wystąpienia publiczne	ST	3	20					20		X			3				20			3				
10	Komunikowanie w organizacjach	ST	4	20					20		X			3						20		3			
11	Kapitalizm na tle innych systemów społeczno – ekonomicznych	EX	4	20	20							X			3				20			3			
12	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) ³	ST	4	40					40			X			4					40		4			
13	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) ⁴	ST	4	30					30			X			4					30		4			
14	Praktyki zawodowe	ST	4	90						90		X			8					90		8			
15	Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe	EX, ST	4	20	10				10			X			3				10	10		3			
16	Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstwa	ST	4	20	20							X			3				20			3			
RAZEM:					470	130	20	0	0	230	90				13	44	3	80	120	50	220	30	30		
						470															200	270			
																		60	470			60			

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	III ROK				III ROK	
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				5 SEMESTR		6 SEMESTR		ROCZNIE	
																	W	ĆW	W	ĆW	.5	.6
1	Język obcy	ST	2,3,4,5	30					30		X			6				30			6	
2	Seminarium licencjackie	ST	5,6	40				40				X			15			20		20	6	9

3	Rynek usług badawczych	ST	5	30	20				10		X			3			20	10			3	
4	Komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe w przedsiębiorstwach	ST	5	20					20		X				3			20			3	
5	Współczesne rynki pracy	ST	5	30	10	20					X				4		10	20			4	
6	Społeczeństwo obywatelskie i demokracja lokalna	EX, ST	5	30	20				10		X				4		20	10			4	
7	Formy doradztwa społecznego	ST	5	30	10	20					X				4		10	20			4	
8	Narzędzia PR i kształtowanie wizerunku LUB PR w sytuacji kryzysu/relacje z mediami LUB Socjolog na rynku pracy (2 z 3)	ST	6	40					40		X				4					40		4
9	Stosunki pracy w Polsce i Europie	ST	6	20					20		X				4					20		4
10	Przedmiot fakultatywny (2 z 3) ⁵	ST	6	40					40		X				4					40		4
11	Społeczna odpowiedzialność biznesu	ST	6	20	20						X				3				20			3
12	Przemiany współczesnego społeczeństwa	EX, ST	6	30	20				10		X			3					20	10		3
13	Ochrona własności intelektualnej*	ST	6	20		20					X			3						20		3
RAZEM:				360	100	40	0	40	180	0				15	45	0	60	130	40	130	30	30
					360												190	170				
														60	360			60				

Objaśnienia:

1. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Kultura popularna/ Komunikowanie masowe/ Antropologia organizacji/ Miękkie kapitały w gospodarce
2. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Podstawy psychologii w biznesie lub Psychologia ekonomiczna
3. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna/ Edukacja a rynek/ Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych/ Zachowania ekonomiczne
4. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Audyt marketingowy lub Rynkowe projekty badawcze
5. Przedmiot fakultatywny (2 z 3): Etyczne dylematy sprawiedliwości społecznej / Filozofia polityki / Prawne aspekty zawodu socjologa

Formy zaliczenia: EX - egzamin pisemny lub ustny; ST - zaliczenie z oceną

Program treści podstawowych, kierunkowych i pozostałych - 1300 godz.

Przedmioty do wyboru stanowią 53 ECTS (29,4 % całkowitej puli ECTS).

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	180
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	180
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	180
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	12
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	12
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	90 godzin, 8 ECTS
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nauki socjologiczne (82%) ekonomia i finanse (18%)
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	nauki socjologiczne (82 %) ekonomia i finanse (18%)

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Kierunek studiów: Socjologia ekonomiczna Dyscyplina naukowa: nauki socjologiczne (82%) Dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (18%) Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji: 6 Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (kody)
WIEDZA		
K_W01	Ma podstawową wiedzę o socjologii jako nauce zajmującej się społeczeństwem, w tym szczególnie o socjologii ekonomicznej, jej miejscu w systemie nauk empirycznych, relacjach z innymi dyscyplinami, w tym ekonomią oraz rozumie jej interdyscyplinarny charakter. Ma podstawową wiedzę o źródłach i historycznym procesie kształtowania się współczesnej socjologii ekonomicznej.	P6S_WG P6S_WG
K_W02	Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji życia społecznego i ekonomicznego, ich elementach składowych oraz regułach i mechanizmach ich uporządkowania. Zna zasady funkcjonowania różnych systemów gospodarczych oraz instytucji i podmiotów w nich wyróżnionych na poziomie mikro-mezo - oraz makrosfery społeczeństwa oraz na poziomie globalnym.	P6S_WG P6S_WG
K_W03	Ma podstawową wiedzę o relacjach występujących między strukturami i instytucjami społecznymi, ekonomicznymi, politycznymi, kulturowymi i prawnymi na różnych poziomach rzeczywistości, w tym rozumie rolę społeczeństwa jako źródła zasileń procesów gospodarczych i użytkownika produktów wytwarzanych przez gospodarkę. Ma elementarną wiedzę o zależnościach między kulturą, tradycjami społecznymi, systemami wartości i religiami, strukturą społeczną a rozwojem gospodarczym danego społeczeństwa.	P6S_WG P6S_WG
K_W04	Zna rodzaje więzi społecznych występujących w sferze gospodarowania oraz na styku sfery gospodarki i innych dziedzin rzeczywistości (społecznej, kulturowej, politycznej i prawnej), w tym więzi formalne i nieformalne oraz zna rządzące nimi prawidłowości.	P6S_WG P6S_WG
K_W05	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako istocie społeczno – ekonomicznej, działającej w sposób racjonalny, kształtującej instytucje i struktury życia społeczno – gospodarczego, zakorzenionej instytucjonalnie w różnych systemach: społecznych, kulturowych i politycznych. Dostrzega wzajemne zależności między potrzebami człowieka, jego aktywnością ekonomiczną, ładem społeczno – gospodarczym w różnych warunkach strukturalnych i kulturowych.	P6S_WG P6S_WG
K_W06	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań socjoekonomicznych, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych, technikach przetwarzania danych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody.	P6S_WG P6S_WG

K_W07	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej, w tym badawczej, doradczo – eksperckiej, zarządczej, analitycznej, animacyjnej, podejmowanych w sektorze prywatnym, publicznym i pozarządowym.	P6S_WK P6S_WK
K_W08	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym związane z rozwojem społeczno – gospodarczym. Ma ogólną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji gospodarczych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian a w szczególności o historycznym rozwoju różnych systemów społeczno – gospodarczych, procesach wzrostu i rozwoju ekonomicznego oraz zmianach w czynnikach instytucjonalnych i kulturowych składających się na społeczny kontekst gospodarki.	P6S_WK P6S_WK
K_W09	Ma podstawową wiedzę o historycznych i współczesnych poglądach badaczy i teoretyków z obszaru myśli społeczno – ekonomicznej na temat struktur i instytucji gospodarczych oraz odpowiadających im rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.	P6S_WG P6S_WG
K_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej dotyczących produktów badawczych firm zajmujących się pozyskiwaniem i interpretacją danych społeczno-gospodarczych oraz pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego chroniące efekty pracy socjologa (zestawienia danych, modele empiryczne i teoretyczne, raporty, ekspertyzy, artykuły, monografie, prezentacje i in.).	P6S_WK P6S_WK
K_W11	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć rynkowych mających na celu oferowanie, pozyskiwanie i sprzedawanie przetworzonych danych, które opisują różne aspekty życia społeczno-gospodarczego na użytek przedsiębiorstw, instytucji publicznych i podmiotów z tzw. trzeciego sektora.	P6S_WK P6S_WK
K_W12	Ma elementarną wiedzę o dotyczącą procesów komunikowania, w tym interpersonalnego, grupowego, organizacyjnego, marketingowego, międzykulturowego, masowego, ich prawidłowościach i możliwych zakłóceniach.	P6S_WG P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczno-ekonomiczne, co znaczy, że potrafi wykorzystać zdobytą wcześniej wiedzę o gospodarce i społeczeństwie oraz twierdzenia i podstawowe założenia teorii ekonomicznych i socjologicznych do nadawania sensu danym empirycznym obrazującym poszczególne zjawiska. Każdorazowo potrafi uwzględnić ich specyfikę i kontekst wraz z powiązaniami łączącymi je z innymi wymiarami życia społecznego (np. prawnym, politycznym, kulturowym itp.).	P6S_UW P6S_UW
K_U02	Potrafi dokonać konceptualizacji problematyki badawczej w zgodzie z przyjętą perspektywą teoretyczną (teoriami socjoekonomicznymi) z uwzględnieniem wyników wcześniejszych badań nad interesującym go zjawiskiem lub procesem gospodarczym. Potrafi również zaprojektować proces zbierania danych odpowiadający przyjętej koncepcji badań, stosując różnorodne techniki empiryczne wykorzystywane w socjologii ekonomicznej.	P6S_UW P6S_UW
K_U03	Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg oraz konsekwencje konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, dostrzegając ich wielokierunkowe powiązania z wszystkimi	P6S_UW P6S_UW

	wymiarami życia społecznego (politycznym, kulturowym, prawnym itp.) stosując przy tym zasady indukcji, dedukcji i wnioskowania statystycznego właściwe dla danych ilościowych i jakościowych.	
K_U04	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne (ich przebieg i konsekwencje) wykorzystując dane historyczne, analizy jakościowe oraz modele stochastyczne i przyczynowe wykorzystywane w badaniach ilościowych. Potrafi pozyskaną wiedzę wykorzystać w praktyce, formułując wnioski i rekomendacje oraz planując określone działania i ich skutki.	P6S_UW P6S_UW
K_U05	Potrafi posługiwać się systemami normatywnymi (w tym prawnymi, zawodowymi i moralnymi) dotyczącymi praw autorskich, kodeksu pracy, ochrony konsumenta i konkurencji, prowadzenia badań społeczno-ekonomicznych, ochrony danych osobowych, samorządu terytorialnego; dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki podejmowanych działań	P6S_UW P6S_UW
K_U06	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów metodologicznych i etycznych, w tym tych wynikających z ujawnionych w pracy badawczej i zawodowej sprzeczności interesów i praw różnych osób.	P6S_UW P6S_UW
K_U07	Posiada umiejętność praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej w celu rozwiązania konkretnych problemów i wyznaczania sposobów działania. Wykorzystuje wyniki empirycznych badań socjoekonomicznych oraz dane zastane, w różnych obszarach praktyki społecznej (między innymi: w administracji, polityce społecznej, podmiotach gospodarczych, podmiotach III sektora).	P6S_UW P6S_UW
K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych, tzn. potrafi nadawać sens eksplanacyjny danym empirycznym (zarówno ilościowym jak i jakościowym) zebranym w bezpośrednich badaniach lub pozyskanych ze źródeł wtórnych, potrafi ocenić ich przydatność i adekwatność do danego problemu; dostrzega powiązania między wskaźnikami empirycznymi a określonymi zjawiskami i procesami gospodarczymi.	P6S_UW P6S_UW
K_U09	Ma umiejętność przygotowania różnorodnych prac pisemnych w języku polskim i w języku angielskim, w tym podstawowego raportu z badań empirycznych (zawierającego prawidłowo sporządzone zestawienia danych wraz z wnioskami) jak i innych form wypowiedzi: ekspertyz, planów, recenzji, artykułów, materiałów promocyjnych itp. w obszarze zjawisk społeczno - ekonomicznych z wykorzystaniem literatury naukowej i technik audiowizualnych.	P6S_UK P6S_UK
K_U10	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych prezentujących efekty prac teoretycznych, koncepcyjnych lub badawczych w zakresie zjawisk socjoekonomicznych. Potrafi swobodnie łączyć dane empiryczne z wybranymi perspektywami teoretycznymi, które mogą być przydatne w interpretacji zebranego materiału oraz z innymi danymi udostępnianymi przez instytucje i jednostki badawcze.	P6S_UK P6S_UK
K_U11	Posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U12	Posiada umiejętności merytorycznego argumentowania poglądów i wniosków, z wykorzystaniem danych empirycznych,	P6S_UK P6S_UK

	wybranych stanowisk teoretycznych i poglądów innych autorów.	
K_U13	Potrafi organizować pracę własną oraz pracę podległych mu zespołów, w tym wyznaczać cele ogólne i zadania cząstkowe, określać ich ważność, opiniować środki niezbędne do ich zrealizowania oraz umieszczać je w planach czasowych.	P6S_UO P6S_UO
K_U14	Potrafi współdziałać i pracować w różnorodnych grupach (eksperymentalnych, zadaniowych, zespołach badawczych) i przyjmować w nich różnorodne role, włącznie z rolami kierowniczymi.	P6S_UO P6S_UO
K_U15	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, rozumiane jako podnoszenie ogólnych kompetencji kulturowych i poszerzanie specjalistycznej wiedzy zawodowej.	P6S_UU P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie zjawisk i procesów społeczno - gospodarczych	P6S_KK P6S_KK
K_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia naukowo ugruntowanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych a w razie konieczności, sięgania po opinie i wiedzę ekspertów w danej dziedzinie.	P6S_KK P6S_KK
K_K03	Jest gotów brać czynny udział w przedsięwzięciach zespołowych dotyczących zagadnień ekonomicznych w sferze gospodarki i społeczeństwa obywatelskiego; potrafi przy tym myśleć interdyscyplinarnie, uwzględniać aspekty prawne i polityczne oraz odwoływać się do norm społecznej sprawiedliwości; potrafi inicjować projekty społeczne oraz kierować pracą zespołów, które je realizują.	P6S_KO P6S_KO
K_K04	Potrafi dostrzec dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym w szczególności dylematy etyczne, dotyczące konfliktu interesów, organizacyjne i metodologiczne występujące w sferze społeczno-ekonomicznej. Potrafi rozwiązywać te sprzeczności w duchu poszanowania zasad moralnych, sprawiedliwości społecznej, współzycia społecznego i obowiązujących norm. Potrafi podejmować decyzje rozwiązujące pojawiające się problemy, przeciwdziałać ich powstaniu lub minimalizować ich negatywne skutki.	P6S_KR P6S_KR
K_K05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; potrafi uwzględnić ideę przedsiębiorczości w rozwoju własnej kariery zawodowej; potrafi określić zapotrzebowanie rynku i instytucji społeczeństwa obywatelskiego na profesjonalną wiedzę o zjawiskach socjoekonomicznych.	P6S_KO P6S_KO
K_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałości o dorobek i tradycje zawodu oraz kreowania profesjonalnego wizerunku socjologii i socjologa w społeczeństwie.	P6S_KR P6S_KR

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S _WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia

Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia

Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe

Kierunek studiów: Socjologia ekonomiczna Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>Socjologia ekonomiczna</i>
WIEDZA		
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – fakty, obiekty i zjawiska w społeczeństwie oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk socjologicznych oraz ekonomii i finansów tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia szczegółowe w obrębie subdyscyplin	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W09, K_W12
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W07, K_W08, K_W10, K_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08
P6S_UK	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U09, K_U10, K_U11, K_U12
P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U13, K_U14
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w dziedzinie nauk socjologicznych oraz ekonomii i finansów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01, K_K02
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03, K_K05
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych dbałości o dorobek i tradycje zawodu	K_K04, K_K06

Objaśnienie symboli:

P6S_WG/P7S _WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

Matryca efektów uczenia się, form ich realizacji oraz metod weryfikacji

Socjologia ekonomiczna studia I stopnia													
zajęcia lub moduły zajęć													
Nazwa przedmiotu	Historia myśli społecznej i gospodarczej	Ekonomia	Teoria przedsiębiorstwa	Filozofia społeczna	Metody i techniki badań rynkowych	Wstęp do socjologii z elementami socjologii ekonomicznej	Podstawy statystyki dla socjologów	Metodologia badań socjoekonomicznych	Podstawy prawa	Historia myśli społecznej i gospodarczej	Socjologia gospodarki	Ekonomia	Metody i techniki badań rynkowych
dyscyplina: nauki socjologiczne/punkty ECTS	3			3	4	4	3	3	3	2	3		3
dyscyplina: ekonomia i finanse/punkty ECTS		4	3									3	
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ													
wiedza													
K_W01	X	X				X					X		
K_W02		X	X			X					X		
K_W03	X	X		X	X	X					X		
K_W04		X				X					X		
K_W05	X	X	X			X			X		X		
K_W06					X		X	X					
K_W07			X	X					X				
K_W08		X									X		
K_W09	X	X	X	X		X					X		
K_W10									X				
K_W11					X		X		X				
K_W12													
umiejętności													
K_U01		X				X					X		
K_U02					X			X					

K_U03		X			X		X	X					
K_U04		X			X		X						
K_U05				X	X				X				
K_U06				X	X			X					
K_U07					X								
K_U08		X			X						X		
K_U09				X	X		X		X				
K_U10				X	X	X					X		
K_U11													
K_U12	X		X	X		X			X		X		
K_U13					X		X						
K_U14					X								
K_U15					X		X	X					
kompetencje społeczne													
K_K01	X	X		X		X					X		
K_K02			X				X						
K_K03			X		X								
K_K04				X	X			X	X				
K_K05		X	X										
K_K06	X					X							
formy realizacji	wykład	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	ćwiczenia	X	X			X	X	X			X	X	X
	konwersatorium				X				X	X			
metody weryfikacji	egzamin			X			X		X		X	X	X
	projekt					X							X
	praca pisemna				X					X		X	
	wypowiedź ustna		X		X		X		X				
	raport					X		X					X
	kolokwium	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X

Nazwa przedmiotu	Przemiany struktur współczesnego państwa z elementami socjologii administracji	1. Przedmioty fakultatywne (2 z 4) : Kultura popularna/ Komunikowanie masowe/ Antropologia organizacji/ Miękkie kapitały w gospodarce	Warsztaty komputerowe	2. Przedmiot fakultatywny (1 z 2) : Podstawy psychologii w biznesie lub Psychologia ekonomiczna	Socjologia rynku	Rozwój społeczno - gospodarczy i mechanizmy welfare state	Socjologia organizacji i zarządzania	Socjologia konsumpcji	Techniki przetwarzania danych ilościowych	Etyka	Prawo gospodarki	Ochrona prawna konsumenta i konkurencji
dyscyplina: nauki socjologiczne/punkty ECTS	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	
dyscyplina: ekonomia i finanse/punkty ECTS												4
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ												
wiedza												
K_W01					X							
K_W02	X	X			X	X	X					
K_W03	X	X			X	X	X	X			X	
K_W04		X		X	X		X	X				X
K_W05				X	X		X	X				
K_W06			X						X			
K_W07										X	X	X
K_W08	X					X						
K_W09		X			X	X	X	X				
K_W10											X	X
K_W11									X			
K_W12		X		X			X					
umiejętności												

K_U01	X	X			X	X		X				
K_U02												
K_U03		X		X	X	X		X	X			
K_U04		X				X			X			
K_U05										X	X	X
K_U06										X		
K_U07				X			X					
K_U08		X			X	X		X	X			
K_U09			X		X		X	X	X			
K_U10		X					X			X		
K_U11												
K_U12	X	X			X	X				X		
K_U13			X					X	X			
K_U14				X			X				X	X
K_U15			X						X			
kompetencje społeczne												
K_K01	X	X					X	X		X		
K_K02					X							
K_K03							X				X	X
K_K04				X		X	X			X	X	X
K_K05				X					X			
K_K06			X							X		
formy realizacji	wykład	X				X				X	X	X
	ćwiczenia		X	X	X	X	X	X	X		X	X
	konwersatorium									X		
metody weryfikacji	egzamin	X				X						
	projekt		X						X		X	
	praca pisemna		X		X			X		X		X
	wypowiedź ustna				X		X	X		X	X	
	raport			X					X			
	kolokwium		X	X	X	X	X				X	X

Nazwa przedmiotu	Zachowania rynkowe podmiotów gospodarczych	Globalne procesy społeczno – gospodarcze	Wystąpienia publiczne	Komunikacja rynkowa	Kapitalizm na tle innych systemów społeczno – ekonomicznych	3. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna/ Edukacja a rynek/ Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych/ Zachowania ekonomiczne	4. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Audyt marketingowy lub Rynkowe projekty badawcze	Praktyki zawodowe	Zachowania konsumentów	Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstwa	Język obcy	Seminarium licencjackie	Rynek usług badawczych
dyscyplina: nauki socjologiczne/punkty ECTS		4	3		3	4	4	8	5		12	5	
dyscyplina: ekonomia i finanse/punkty ECTS	4			3						3			2
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ													
wiedza													
K_W01													
K_W02					X					X			
K_W03	X	X			X	X	X			X			
K_W04	X			X	X	X			X	X			
K_W05	X					X			X				
K_W06							X					X	X
K_W07							X	X		X			X
K_W08		X			X	X							
K_W09					X								

K_W10							X						X
K_W11						X	X	X	X	X			X
K_W12			X	X									
umiejętności													
K_U01	X	X			X	X						X	
K_U02							X	X				X	X
K_U03	X	X				X		X	X			X	
K_U04	X	X										X	
K_U05										X			X
K_U06							X	X				X	X
K_U07			X	X		X	X	X					X
K_U08	X	X			X	X		X	X			X	
K_U09				X			X	X			X	X	X
K_U10			X	X				X					
K_U11											X		
K_U12	X		X	X					X			X	
K_U13			X	X			X	X				X	
K_U14			X	X		X		X		X			X
K_U15						X	X	X		X	X		X
kompetencje społeczne													
K_K01		X			X				X			X	
K_K02	X	X			X		X			X		X	
K_K03			X	X		X	X	X		X			X
K_K04								X		X			
K_K05						X	X	X		X			X
K_K06			X					X					X
formy realizacji	wykład	X	X			X			X	X			
	ćwiczenia			X	X		X	X		X		X	X
	seminarium											X	
	praktyka							X					
metody weryfikacji	egzamin	X	X			X			X		X		
	projekt			X	X			X			X		X
	praca pisemna						X					X	

	wypowiedź ustna			X	X			X				X		X
	raport								X					X
	kolokwium						X			X		X		

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe w przedsiębiorstwach	Współczesne rynki pracy	Spółeczeństwo obywatelskie i demokracja lokalna	Formy doradztwa społecznego	Wychowanie fizyczne *	Seminarium licencjackie	Narzędzia PR i kształtowanie wizerunku LUB PR w sytuacji kryzysu/relacje z mediami LUB Socjolog na rynku pracy (2 z 3)	Stosunki pracy w Polsce i Europie	5. Przedmiot fakultatywny (2 z 3): Etyczne dylematy sprawiedliwości społecznej/ Filozofia polityki/ Prawne aspekty zawodu socjologa	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Przemiany współczesnego społeczeństwa	Ochrona własności intelektualnej
dyscyplina: nauki socjologiczne/punkty ECTS	2		3	3		10	4	3	4		3	3
dyscyplina: ekonomia i finanse/punkty ECTS		3								3		
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ												
wiedza												
K_W01												
K_W02		X	X					X			X	
K_W03		X	X					X		X	X	
K_W04	X	X	X					X			X	
K_W05		X	X					X				
K_W06							X					
K_W07				X			X		X	X		X
K_W08		X						X			X	
K_W09			X						X			
K_W10							X		X			X
K_W11				X			X					X
K_W12	X			X			X					
umiejętności												
K_U01		X	X					X			X	

K_U02												
K_U03								X			X	
K_U04		X		X			X			X		
K_U05		X	X				X	X	X	X		X
K_U06	X		X	X					X	X		X
K_U07	X		X	X			X			X		
K_U08		X						X			X	
K_U09	X			X					X	X		
K_U10	X			X			X		X		X	
K_U11												
K_U12		X	X						X	X		
K_U13							X					
K_U14	X			X				X		X		X
K_U15	X	X					X					
kompetencje społeczne												
K_K01			X					X	X	X	X	
K_K02	X											X
K_K03	X		X	X						X		X
K_K04	X	X	X	X			X	X	X	X		X
K_K05				X			X			X		X
K_K06	X			X			X		X	X		
formy realizacji	wykład		X	X	X						X	
	ćwiczenia	X		X		X		X	X	X	X	X
	konwersatorium		X		X							
	seminarium						X					
metody weryfikacji	egzamin		X								X	
	projekt	X			X					X		
	praca pisemna	X		X			X	X	X	X		X
	wypowiedź ustna							X		X	X	X
	kolokwium		X	X	X				X		X	

PROGRAM STUDIÓW: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE

L. P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne					Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	I ROK				I ROK		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe				Pozostałe	1 SEMESTR		2 SEMESTR		SEMESTR	
																	W	Ć W	W	Ć W		1
1	Gospodarka i społeczeństwo	EX	1	50	30				20		X			6			30	20			6	
2	Etyka społeczna	ST	1	30	30						X			5			30				5	
3	Konsumpcjonizm i dekonsumpcja a rozwój zrównoważony	EX	1	20	20						X			4			20				4	
4	Analiza danych ilościowych w badaniach rynkowych	ST	1	30					30		X			5				30			5	
5	Absolwent na rynku pracy aspekty prawne i ekonomiczne	ST	1	30	30						X			5			30				5	
6	Kreowanie wizerunku firmy	ST	1	30					30		X			5				30			5	
7	Wielokulturowość w organizacji	ST	2	50	30				20		X			7					30	20		7
8	Warsztaty/ćwiczeni a terenowe	ST	2	56					56			X			6					56		6

9	Analiza danych jakościowych w badaniach rynkowych	ST	2	30				30		X		7						30		7		
10	Seminarium magisterskie	ST	2,3,4	30			30			X		4						30		4		
11	Zajęcia fakultatywne (1 do wyboru: Ekonomia przestrzeni, Ergonomia pracy, Doradztwo biznesowe, Etyka w reklamie, Współczesne style życia i uczestnictwo w kulturze)	ST	2	30			30			X		6						30		6		
RAZEM:				386	140	0	0	30	216	0				44	16	0	110	80	30	166	30	30
					386												190		196		60	
																	386					

L. P.	Nazwa przedmiotu:	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ										ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS	
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	II ROK				II ROK	
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				3 SEMESTR		4 SEMESTR		SEMESTR	
																	W	ĆW	W	ĆW	3	4
1	Marketing polityczny	ST	3	30	30						X			3			30				3	
2	Seminarium magisterskie	ST	2,3,4	60				60				X			17			30		30	6	11
3	Zajęcia fakultatywne (1 do wyboru: Bezpieczeństwo w pracy, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Teoria gier)	ST	3,4	60					60		X			8				30		30	4	4
4	Polska w UE a polityka	EX	3	50	30				20			X			6		30	20			6	
5	Zarządzanie marką i reklamą	ST	3	30					30		X				5			30			5	
6	Przedsiębiorczość aspekty ekonomiczne i prawne	EX	3	50	30				20		X			6			30	20			6	

7	III sektor w gospodarce	ST	4	30					30		X			5					30		5	
8	Język obcy	EX	4	60					60		X			4					60		4	
9	Komunikowanie w mediach tradycyjnych i elektronicznych. Moduł dualny 15g. na uczelni/15g. w firmach medialnych	ST	4	30					30		X			6					30		6	
RAZEM:				400	90	0	0	60	250	0				32	28	0	90	130	0	180	30	30
					400												220	180		60		
																	400					

Objaśnienia:

1. Zajęcia fakultatywne (1 do wyboru: Bezpieczeństwo w pracy, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkim, Teoria gier):

w semestrze 3: Teoria gier, Bezpieczeństwo w pracy

w semestrze 4: Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkimi

2. Warsztaty/ćwiczenia terenowe będą zaliczane do końca sesji poprawkowej

Formy zaliczenia: EX - egzamin pisemny lub ustny; ST - zaliczenie z oceną

Program treści podstawowych, kierunkowych i pozostałych - 786 godz.

Przedmioty do wyboru stanowią 45 ECTS (37,5 % całkowitej puli ECTS).

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	120
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	4
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	4
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	-
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nauki socjologiczne 74% ekonomia i finanse 26%
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	nauki socjologiczne 74% ekonomia i finanse 26%

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Kierunek studiów: Socjologia ekonomiczna Dyscyplina naukowa: nauki socjologiczne (74%) Dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (26%) Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji: 7 Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (kody)
WIEDZA		
K_W01	Ma pogłębioną, podbudowaną teoretycznie i uporządkowaną wiedzę o socjologii jako nauce zajmującej się społeczeństwem, w tym szczególnie o socjologii ekonomicznej, jej miejscu w systemie nauk empirycznych, relacjach z innymi dyscyplinami, w tym ekonomią oraz rozumie jej interdyscyplinarny charakter. Ma zaawansowaną wiedzę o źródłach i historycznym procesie kształtowania się współczesnej socjologii ekonomicznej.	P7S_WG P7S_WG
K_W02	Ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji życia społecznego i ekonomicznego, ich elementach składowych oraz regułach i mechanizmach ich uporządkowania. Zna zasady funkcjonowania i ewolucji różnych systemów gospodarczych oraz instytucji i podmiotów w nich wyróżnionych na poziomie mikro-, mezo- oraz makrosfery społeczeństwa oraz na poziomie globalnym.	P7S_WG P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe, teorie i kierunki badań podejmowane w ramach socjologii oraz ekonomii, w tym w szczególności socjologii ekonomicznej oraz w dyscyplinach pokrewnych.	P7S_WG P7S_WG
K_W04	Ma zaawansowaną wiedzę o relacjach występujących między strukturami i instytucjami społecznymi, ekonomicznymi, politycznymi, kulturowymi i prawnymi na różnych poziomach rzeczywistości, w tym rozumie rolę społeczeństwa jako źródła zasileń procesów gospodarczych i użytkownika produktów wytwarzanych przez gospodarkę. Ma pogłębioną wiedzę o zależnościach między kulturą, tradycjami społecznymi, systemami wartości i religiami, strukturą społeczną a rozwojem gospodarczym danego społeczeństwa.	P7S_WG P7S_WG
K_W05	Ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych występujących w sferze gospodarowania oraz na styku sfery gospodarki i innych dziedzin rzeczywistości (społecznej, kulturowej, politycznej i prawnej), w tym więzi formalnych i nieformalnych oraz zna i rozumie rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG P7S_WG
K_W06	Ma pogłębioną i uporządkowaną teoretycznie wiedzę o człowieku jako jednostce gospodarującej (kierującej się zasadą racjonalności), zakorzenionej instytucjonalnie w różnych systemach: społecznym, kulturowym i politycznym i kształtującej instytucje i struktury życia społeczno – gospodarczego.	P7S_WG P7S_WG
K_W07	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu organizacji i człowieka w niej, o rządzących tym prawidłowościach oraz o formach organizowania się działań gospodarczych w skali całego społeczeństwa.	P7S_WG P7S_WG
K_W08	Ma wiedzę szczegółową o wybranych aspektach komunikowania interpersonalnego, grupowego, organizacyjnego, marketingowego, masowego, ich prawidłowościach i sposobach zarządzania.	P7S_WG P7S_WG

KW_09	Ma pogłębioną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań socjoekonomicznych oraz analizie danych ilościowych i jakościowych (pierwotnych i wtórnych), a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna różne tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody.	P7S_WG P7S_WG
K_W10	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem dylematów gospodarczych, w tym odnoszących się m. in. do nadmiernej konsumpcji i rozwoju zrównoważonego. Dostrzega dylematy etyczne związane z gospodarowaniem.	P7S_WK P7S_WK
K_W11	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym działalności badawczej, doradczej, eksperckiej, analitycznej, zarządczej.	P7S_WK P7S_WK
K_W12	Zna i rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w szczególności dotyczących produktów badawczych oraz wytworów pracy socjologa (zestawienia danych, modele empiryczne i teoretyczne, raporty, ekspertyzy, artykuły, monografie, prezentacje i in.). Rozumie konieczność świadomego i zorganizowanego zarządzania informacją naukową.	P7S_WK P7S_WK
K_W13	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tych mających na celu oferowanie, pozyskiwanie i sprzedawanie przetworzonych danych oraz świadczenie usług na rzecz przedsiębiorstw, instytucji publicznych i podmiotów z tzw. trzeciego sektora.	P7S_WK P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do interpretowania i wyjaśniania zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych, co znaczy, że potrafi zastosować twierdzenia teorii ekonomicznych i socjologicznych do nadawania sensu danym empirycznym obrazującym poszczególne zjawiska. Każdorazowo potrafi uwzględnić ich specyfikę i kontekst wraz z powiązaniami łączącymi je z innymi wymiarami życia społecznego (np. prawnym, politycznym, kulturowym itp.).	P7S_UW P7S_UW
K_U02	Potrafi w sposób twórczy dokonać konceptualizacji problematyki badawczej w zgodzie z przyjętą perspektywą teoretyczną i wynikami wcześniejszych badań nad interesującymi go zjawiskami i procesami gospodarczymi. Potrafi przy tym dokonać właściwego wyboru źródeł informacji i teorii oraz ich krytycznej waloryzacji ze względu na ich eksplanacyjną przydatność a także syntezy i twórczej interpretacji.	P7S_UW
K_U03	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić proces zbierania danych odpowiadający przyjętej koncepcji badań, stosując różnorodne techniki empiryczne wykorzystywane w socjologii ekonomicznej. Potrafi przy tym dokonać właściwego doboru metod i technik odpowiadających przyjętemu problemowi badawczemu, przystosować istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia badawcze.	P7S_UW
K_U04	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, posługując się przy tym zasadami indukcji, dedukcji i wnioskowania statystycznego. Potrafi rozstrzygać dylematy metodologiczne oraz etyczne pojawiające się w pracy socjologa w zgodzie z przyjętymi standardami i kodeksami etycznymi oraz normatywnymi.	P7S_UW
K_U05	Posiada umiejętność innowacyjnego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej w celu rozwiązania konkretnych problemów i wyznaczania sposobów działania. Jest w stanie samodzielnie proponować rozwiązania problemów badawczych, posiada umiejętność formułowania zaleceń do działania. Wykorzystuje wyniki empirycznych badań	P7S_UW P7S_UW

	socjoekonomicznych oraz dane zastane, w różnych obszarach praktyki społecznej (między innymi: w administracji, polityce społecznej, podmiotach gospodarczych, podmiotach III sektora).	
K_U06	Potrafi analizować zjawiska i procesy gospodarcze, w tym dokonywać analiz ilościowych i jakościowych danych empirycznych zebranych w bezpośrednich badaniach lub pozyskanych ze źródeł wtórnych. Potrafi dokonać twórczej i krytycznej interpretacji danych w zgodzie z przyjętą perspektywą teoretyczną i w odniesieniu do wyników innych badań. Ma umiejętność właściwego doboru źródeł informacji, ich syntezy i prezentacji.	P7S_UW P7S_UW
K_U07	Ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych prac pisemnych w języku polskim i w języku angielskim, w tym złożonego raportu z badań empirycznych (zawierającego prawidłowo sporządzone zestawienia danych wraz z wnioskami) jak i innych form wypowiedzi: ekspertyz, planów, recenzji, artykułów, materiałów promocyjnych itp. w obszarze zjawisk społeczno - ekonomicznych z wykorzystaniem literatury naukowej i zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UK
K_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych prezentujących efekty prac teoretycznych, koncepcyjnych lub badawczych w zakresie zjawisk socjoekonomicznych. Posiada pogłębioną umiejętność poruszania się po obszarach interdyscyplinarnych i stosuje odpowiedni język.	P7S_UK P7S_UK
K_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu socjologii ekonomicznej	P7S_UK
K_U10	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, upowszechniać wiedzę socjoekonomiczną zarówno w środowisku naukowym jak i poza nim (każdorazowo dostosowując język komunikacji do kompetencji odbiorców) oraz prowadzić debatę na tematy związane z ekonomicznym aspektem ludzkiej działalności.	P7S_UK P7S_UK
K_U11	Potrafi organizować pracę własną oraz pracę podległych mu zespołów, w tym wyznaczać cele ogólne i zadania częściowe, określać ich ważność, opiniować środki niezbędne do ich zrealizowania, umieszczać je w planach czasowych oraz monitorować efekty. Potrafi to robić zarówno w odniesieniu do działań częściowych jak i całego projektu realizowane przez zespół.	P7S_UO P7S_UO
K_U12	Potrafi współdziałać i pracować w różnorodnych grupach (eksperymentalnych, zadaniowych, zespołach badawczych) i przyjmować w nich różnorodne role, włącznie z rolami kierowniczymi.	P7S_UO P7S_UO
K_U13	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, tj. nabywać nowych umiejętności, kompetencji społecznych oraz wiedzy specjalistycznej. Rozumie, że proces ten wynika z konieczności dostosowania się jednostki do zmieniających się warunków społecznych i rozwoju cywilizacyjnego, a w szczególności do zmieniających się realiów ekonomicznych – wyłaniania się gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach. Potrafi przy tym inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dostrzegania w nich sprzeczności lub niekompletności oraz wyznaczania środków zaradczych.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do uznawania naukowo ugruntowanej wiedzy socjoekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (zwłaszcza w sferze ekonomicznej) oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK P7S_KK

K_K03	Posługuje się wyobraźnią socjologiczną, co oznacza, że jest gotów do wiązania wszystkiego, co dzieje się w społeczeństwie, z warunkami strukturalnymi, kulturowymi i historycznymi oraz z działaniami podejmowanymi w tych warunkach przez podmioty indywidualne i zbiorowe, które w efekcie kształtują świat społeczny w całej jego złożoności i różnorodności.	P7S_KK P7S_KO
K_K04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym edukacyjnych związanych z upowszechnianiem wiedzy jak i działań na rzecz zmiany społecznej w duchu poszanowania zasad moralnych, sprawiedliwości społecznej, współżycia społecznego i obowiązujących norm.	P7S_KO P7S_KO
K_K05	Jest gotów do czynnego udziału w życiu obywatelskim i kulturalnym społeczeństwa, w tym korzystania z różnorodnych jego form, podejmowania inicjatyw na rzecz interesu publicznego i dbania o dobro wspólne.	P7S_KO P7S_KO
K_K06	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, potrafi uwzględnić ideę przedsiębiorczości w rozwoju własnej kariery zawodowej; potrafi określić zapotrzebowanie rynku i instytucji społeczeństwa obywatelskiego na profesjonalną wiedzę o zjawiskach socjoekonomicznych. Potrafi dokonywać analiz w zakresie racjonalizacji celów i działań w oparciu o umiejętnie zbilansowanie kosztów.	P7S_KO P7S_KO
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (badacza, analityka, doradcy, przedsiębiorcy itp.), z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (w tym związanej z prowadzeniem badań, zarządzaniem zespołami ludzi itp.) oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w działaniach własnych i innych osób.	P7S_KR P7S_KR

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe

Kierunek studiów: Socjologia ekonomiczna Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>Socjologia ekonomiczna</i>
WIEDZA		
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk socjologicznych oraz ekonomii i finansów tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej główne tendencje rozwojowe dyscyplin: nauki socjologiczne oraz ekonomia i finanse	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09 K_W03
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z socjologią ekonomiczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10 K_W11, K_W12 KW_13
UMIEJĘTNOŚCI		
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: • właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, • przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06 K_U04
P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	K_U07, K_U08, K_KU10 K_U09

P7S_UO	kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	K_U11 K_U12
P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów z zakresu nauk socjologicznych oraz ekonomii i finansów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01 K_K02, K_K03
P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03, K_K04 K_K05 K_K06
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: • rozwijania dorobku zawodu, • podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	K_K07

Objaśnienie symboli:

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

Matryca efektów uczenia się, form ich realizacji oraz metod weryfikacji

Socjologia ekonomiczna studia II stopnia																				
Nazwa przedmiotu	zajęcia lub moduły zajęć																			
	Gospodarka i społeczeństwo	Etyka społeczna	Konsumpcjonizm i dekonsumpcja a rozwój zrównoważony	Analiza danych ilościowych w badaniach rynkowych	Absolwent na rynku pracy aspekty prawne i ekonomiczne	Kreowanie wizerunku firmy	Wielokulturowość w organizacji	Warsztaty/ćwiczenia terenowe	Analiza danych jakościowych w badaniach rynkowych	Seminarium magisterskie	Zajęcia fakultatywne ¹	Marketing polityczny	Zajęcia fakultatywne ²	Polska w UE a polityka	Zarządzanie marką i reklamą	Przedsiębiorczość aspekty ekonomiczne i prawne	III sektor w gospodarce	Język obcy	Komunikowanie w mediach tradycyjnych i elektronicznych	Suma punktów ECTS
dyscyplina: nauki socjologiczne/punkty ECTS	6	5		5			7	6	7	2 1		3	8	6	5			4	6	89
dyscyplina: Ekonomia i finanse/punkty ECTS			4		5	5				6						6	5			31
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ																				
wiedza																				
K_W01	X		X							X	X									
K_W02	X		X							X	X		X	X			X			
K_W03	X						X	X	X	X	X									
K_W04	X					X	X			X		X		X	X	X				
K_W05	X		X		X	X	X			X		X		X		X	X		X	
K_W06	X					X	X			X	X			X		X			X	
K_W07			X			X	X			X	X		X	X	X	X			X	
K_W08						X	X				X	X	X		X		X		X	
K_W09			X	X					X	X										
K_W10		X	X				X				X		X				X			
K_W11		X			X			x			X		X		X				X	
K_W12					X	X		x										X		
K_W13			X	X	X	X	X			X					X	x			X	
umiejętności																				

K_U01	X			X			X	x	X	X		X		X					
K_U02				X				X	X	X		X			X				
K_U03				X				x	X	X					X				
K_U04				X				x	X	X									
K_U05			X		X	X					X		X		X	x	X		X
K_U06				X				x	X	X	X					x			
K_U07		X		X					X	X		X			X			x	
K_U08	X		X			X					X	X		X	X			x	
K_U09																		x	
K_U10					X	X	X	x		X	X		X		X				X
K_U11				X		X	X	x	X	X			X		X				X
K_U12						X	X	x					X		X				X
K_U13				X	X	X	X	x	X	X	X		X			x			x
kompetencje społeczne																			
K_K01	X							x				X		X				x	X
K_K02							X	x	X	X	X								X
K_K03	X					X	X		X			X		X	X		X		
K_K04		X			X		X						X				X		
K_K05			X				X	x						X		x	X		X
K_K06			X	X	X	X	X	x			X	X	X			x			
K_K07		X		X	X	X		x			X		X			x	X		x
formy realizacji	wykład	X	X			X		X				X		X		x			
	ćwiczenia	X			X		X	X	X	X		X		X	X	X	x	X	x
	sem.										X								
metody weryfikacji	egzamin	X		X										X		x		x	
	zaliczenie	X			X	X	X	X	X		X		X	X	X		x	X	x
	praca sem.		X							X		X		X					
	projekt										X					X			

¹ Zajęcia fakultatywne, (1 do wyboru: Ekonomia przestrzeni, Ergonomia pracy, Doradztwo biznesowe, Etyka w reklamie, Współczesne style życia i uczestnictwo w kulturze)

² Zajęcia fakultatywne, (1 do wyboru: Bezpieczeństwo w pracy, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Teoria gier)